

**IHRE
MÖGLICHKEITEN
ALS SPONSOR**

**ANNUAL STRATEGY &
NETWORKING CONFERENCE**

**VILCO – BAD VILBEL
16. & 17. SEPTEMBER**

WWW.GDC-CONFERENCE.COM

**GERMAN
DATACENTER
CONFERENCE**

SPONSORING

2026

**IHRE
MÖGLICHKEITEN
ALS SPONSOR**

**ANNUAL STRATEGY &
NETWORKING CONFERENCE**

**VILCO – BAD VILBEL
16. & 17. SEPTEMBER**

WWW.GDC-CONFERENCE.COM

**GERMAN
DATACENTER
CONFERENCE**

SPONSORING

2026

**IHRE
MÖGLICHKEITEN
ALS SPONSOR**

**ANNUAL STRATEGY &
NETWORKING CONFERENCE**

**VILCO – BAD VILBEL
16. & 17. SEPTEMBER**

WWW.GDC-CONFERENCE.COM

**GERMAN
DATACENTER
CONFERENCE**

SPONSORING

2026

**IHRE
MÖGLICHKEITEN
ALS SPONSOR**

**ANNUAL STRATEGY &
NETWORKING CONFERENCE**

**VILCO – BAD VILBEL
16. & 17. SEPTEMBER**

WWW.GDC-CONFERENCE.COM

**GERMAN
DATACENTER
CONFERENCE**

SPONSORING

2026

**ihre
MÖGLICHKEITEN
ALS SPONSOR**

**ANNUAL STRATEGY &
NETWORKING CONFERENCE**

**VILCO – BAD VILBEL
16. & 17. SEPTEMBER**

WWW.GDC-CONFERENCE.COM

**GERMAN
DATACENTER
CONFERENCE**

SPONSORING

2026

**ihre
MÖGLICHKEITEN
ALS SPONSOR**

**ANNUAL STRATEGY &
NETWORKING CONFERENCE**

**VILCO – BAD VILBEL
16. & 17. SEPTEMBER**

WWW.GDC-CONFERENCE.COM

**GERMAN
DATACENTER
CONFERENCE**

SPONSORING

2026

**ihre
MÖGLICHKEITEN
ALS SPONSOR**

**ANNUAL STRATEGY &
NETWORKING CONFERENCE**

**VILCO – BAD VILBEL
16. & 17. SEPTEMBER**

WWW.GDC-CONFERENCE.COM

**GERMAN
DATACENTER
CONFERENCE**

SPONSORING

2026

5 JAHRE GDACon

EINE KONFERENZ AM PULS DER ZEIT

EINE PLATTFORM FÜR AUSTAUSCH UND ORIENTIERUNG IM ÖKOSYSTEM DER RECHENZENTREN

Seit ihrer Premiere im Jahr 2022 setzt die German Datacenter Conference (GDACon) richtungsweisende Impulse für die digitale Infrastruktur in Deutschland. 2026 begrüßen wir Sie zur fünften Ausgabe der GDACon. Mit hochkarätigen Expertenvorträgen und interdisziplinären Panel-Diskussionen bietet auch die Jubiläumsausgabe eine exklusive Plattform, um sich über Technologien, Strategien, Investments und Regularien auszutauschen. Internationale Branchenexperten ordnen die Trends des deutschen Rechenzentrumsmarkts in den europäischen Kontext ein und garantieren dem Publikum fundierte Erkenntnisse.

Als Sponsor begleiten Sie eine Konferenz, die sich thematisch stets an der aktuellen Marktent-

wicklung ausrichtet: Nachdem 2025 vor allem das Thema Energie im Mittelpunkt stand, widmet sich die diesjährige Agenda der Zukunft der Rechenzentrumsbranche im Spannungsfeld von Technologie, Energie und Souveränität.

Neben dem zweitägigen Konferenzprogramm steht das hochqualitative Networking im Mittelpunkt: Ob beim Willkommensempfang, in den Pausen zwischen den Programmpunkten oder während der Mittags- und Kaffeezeiten – nutzen Sie diese Gelegenheiten, um wertvolle Kontakte zu knüpfen, bestehende Partnerschaften zu stärken und neue Geschäftschancen zu entdecken. Unsere App unterstützt Sie umfassend in dieser Hinsicht.

Die GDACon bietet Ihnen die ideale Plattform, Ihr Unternehmen als unverzichtbaren Teil des Ökosystems der Rechenzentren zu präsentieren. Auf den folgenden Seiten entdecken Sie vielfältige Möglichkeiten, sich als Partner der GDACon zu engagieren.

SCHWERPUNKT 2026

#GDACon26 – DIGITAL INFRASTRUCTURE OF THE FUTURE:

TECHNOLOGY.
ENERGY.
SOVEREIGNTY.

TECHNOLOGY – Effiziente & vernetzte technische Ausstattung: Kühltechnologie, Gebäudetechnik, Telekommunikation, technische Ausstattung, Automatisierung

ENERGY – Versorgung & Wiederverwendung: Netzausbau, Versorgungssicherheit, Beschaffungsstrategien, Abwärmenutzung, Wärmeplanung

SOVEREIGNTY – Politische Rahmenbedingungen: Regulatorische Rahmenbedingungen, Nationale und kommunale Rechenzentrumsstrategien

DREI GUTE GRÜNDE, WARUM SICH IHR ENGAGEMENT LOHNT

1 Erleben Sie ein hochkarätiges Programm mit den neuesten Erkenntnissen von europäischen Branchenexperten

2 Vertiefen Sie Ihr Wissen über den Rechenzentrumsmarkt in Deutschland

3 Treffen Sie relevante Entscheider der europäischen Branche, der deutschen Politik und Wirtschaft

#GDACon25 IN ZAHLEN

4 Bühnen

33 Programmpunkte

70 Sprecherinnen und Sprecher

950 Teilnehmer, überwiegend leitende Rollen der
• Rechenzentrumsbranche
• Energiewirtschaft
• Politik & Verwaltung

Davon

680 aktive Networking App-Nutzer mit insgesamt

880 Terminen



Alle Erkenntnisse gebündelt im German Datacenter Outlook

<https://www.germandatacenters.com/datacenter-outlook/datacenter-outlook-germany-2025/26/>

GERMAN DATACENTER CONFERENCE

EVENT-PROGRAMM

MITTWOCH, 16. SEPTEMBER

1. KONFERENZTAG

Die German Datacenter Conference beginnt für alle Gäste mit einem Snack-Buffer zur Mittagszeit. Eröffnende, hochkarätige Keynotes und Podiumsdiskussionen mit Protagonisten der Branche bieten einen aktuellen Überblick über den Rechenzentrumsmarkt in Deutschland und bilden den qualitativen Auftakt des Konferenzprogramms.

DATUM & UHRZEIT: Mittwoch,
16. September, von 12:00 bis 18:00 Uhr
ca. 1.000 Teilnehmer erwartet

DRINKS RECEPTION

Zum Ausklang des ersten Konferenztages sind alle Besucher zu einem Drink und einem Snack herzlich willkommen. Treffen Sie sich informell mit den anderen Teilnehmern und vertiefen Sie am Abend des ersten Konferenztages das Networking, bevor die Konferenz weitergeht.

DATUM & UHRZEIT: Mittwoch,
16. September, von 18:00 bis 22:00 Uhr
ca. 1.000 Teilnehmer erwartet

DONNERSTAG, 17. SEPTEMBER

2. KONFERENZTAG

Zahlreiche Branchenexperten teilen ihr Wissen und ihre Erkenntnisse über die neuesten Technologie-, Investitions- und Strategietrends in der deutschen Branche für Rechenzentren. Die Erkenntnisse zum deutschen Markt werden in den europäischen Kontext eingeordnet. Workshops zu verschiedenen Themen ermöglichen tiefergehende Erkenntnisse und den interaktiven Austausch mit Branchenexperten. Die Pausen zwischen den Programmpunkten, die Mittags- und Kaffeezeit bieten interessante Networking-Möglichkeiten.

DATUM & UHRZEIT: Donnerstag,
17. September, von 9:00 bis 17:00 Uhr
ca. 1.000 Teilnehmer erwartet

GALAABEND

Zum Abschluss der GDACon werden die German Datacenter Talents & Impact Awards verliehen. Die GDA würdigt damit junge Talente, innovative Projekte, Unternehmen und Institutionen, die die Zukunft der Rechenzentrumsbranche aktiv gestalten. Lassen Sie die GDACon gemeinsam mit Ihren Geschäftspartnern bei vertiefenden Unterhaltungen während eines exquisiten 3-Gang-Menüs ausklingen.

DATUM & UHRZEIT: Donnerstag,
17. September, von 19:00 bis 23:00 Uhr
200 – 300 Teilnehmer erwartet



2025 nutzten **70%**
der Teilnehmer die
Networking App

Parallel zum Programm, während der Lunch Break und der Coffee Break haben die Teilnehmer den ganzen Tag über die Möglichkeit, sich mit anderen Experten der Branche zu vernetzen. Informationen über die fachliche Expertise der Teilnehmer und erste Ansätze für ein Gespräch bietet die Konferenz-App, über die bereits vorab eine unkomplizierte Terminvereinbarung möglich ist.

KONFERENZ- PROGRAMM

16. & 17. SEPTEMBER

16. SEPTEMBER

Das Programm des ersten Konferenztags gibt dem Publikum einen ganzheitlichen Überblick über die Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen des deutschen Rechenzentrumsmarkts.

12:00 EINLASS & SNACK-BUFFET
14:00 BEGRÜSSUNG
14:15 OPENING KEYNOTE
14:30 C-LEVEL – PODIUMSDISKUSSION
15:15 KEYNOTE
15:40 PODIUMSDISKUSSION
16:30 RAUM FÜR NETWORKING
18:00 DRINKS RECEPTION

17. SEPTEMBER

Das Programm des zweiten Konferenztages bietet vertiefende Fachvorträge und Diskussionen zu technologischen Themen, Trends, Strategien und Investments auf den zwei Bühnen des Obergeschosses sowie auf einer Bühne im Erdgeschoss. Außerdem laden exklusive, vertiefende Workshops im Erdgeschoss zum interaktiven, vertiefenden Austausch zu Fachthemen ein.

09:00 EINLASS
10:00 – 17:00 PARALLELE KEYNOTES,
PODIUMSDISKUSSIONEN &
WORKSHOPS AUF
INSGESAMT VIER BÜHNEN

Umbau für den Galaabend im großen Saal.

19:00 EINLASS GALAABEND
20:00 BEGINN GALAABEND

Dies ist ein vorläufiges Programm, das Änderungen unterliegen kann. Aus diesen Informationen können keine Rechte entstehen.



VILCO
Niddastraße 1
61118 Bad Vilbel

SPONSORENPAKETE

	BASISPREIS FÜR GDA- MITGLIEDER	PREIS FÜR EXTERNE	TICKETS	NETWORKING	MARKETING OPPORTUNITY	FACHBEITRAG DATACENTER OUTLOOK	LOGOPRÄSENZ	SPEAKING	GALA-TABLE	WORKSHOP (GARTENSAAL)
DIAMOND max. 2 Sponsoren	35.000 €	40.000 €	20	Große Lounge	• Drinks Reception • Gala-Night	inklusive	alle Veröffentlichungen	1 Platz gem. Abstimmung	inklusive	5.000 €
PLATINUM max. 5 Sponsoren	25.000 €	30.000 €	15	Lounge	• Hotel-Branding • Orientation • Registration • Networking-App • Übersetzungslösung	inklusive	alle Veröffentlichungen	1 Platz gem. Abstimmung	inklusive	5.000 €
GOLD max. 10 Sponsoren	15.000 €	20.000 €	10	Table inklusiv	• Opening Snacks 1. Tag • Frühstück 2. Tag • Lunch • Smoothie Station • Sweets Station • Schürzen • Blumentöpfe • Smartphone-Ladespint • Coffee • Sitzwürfel	2.000 €	alle Veröffentlichungen	1 Platz gem. Abstimmung	5.000 €	5.000 €
					• Fachbeitrag im Datacenter Outlook Germany	/				
SILVER	9.000 €	11.500 €	7	Table: 2.000 €	/	3.000 €	ausgewählte Veröffentlichungen	/	5.000 €	5.000 €
BRONZE	5.000 €	7.500 €	4	Table: 2.000 €	/	/	ausgewählte Veröffentlichungen	/	5.000 €	5.000 €
SUPPORTER	2.500 €	5.000 €	2	Table: 2.000 €	/	/	nur in der Venue	/	/	/

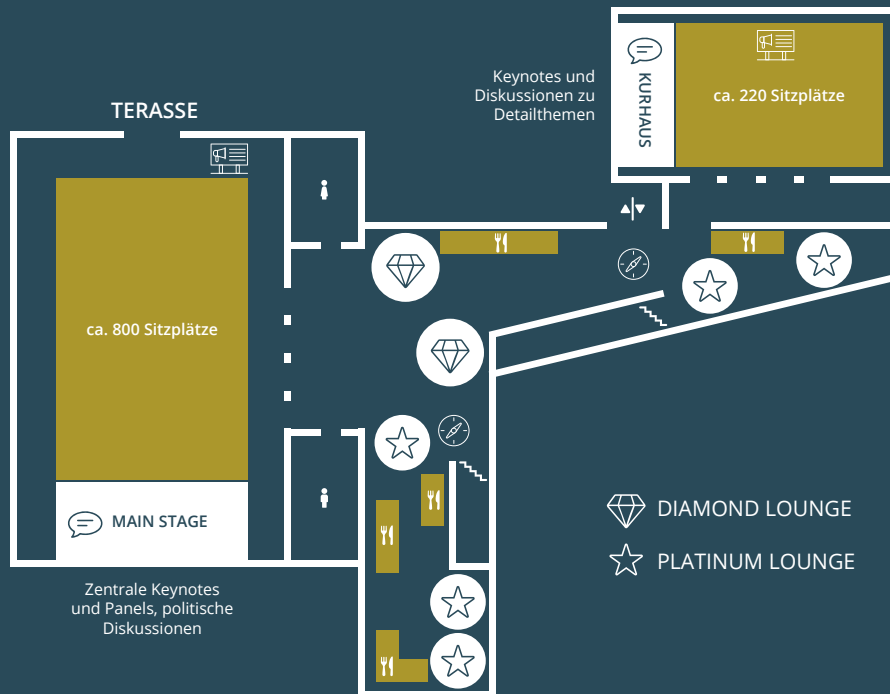
TICKETPREISE FÜR DIE 2-TÄGIGE KONFERENZ

EINTRITTSPREIS FÜR REGULÄRE TEILNEHMER: € 999,- (exkl. MwSt. & Gebühren)
 EINTRITTSPREIS FÜR GDA-MITGLIEDER: € 499,- (exkl. MwSt. & Gebühren)
 1.000 Teilnehmer erwartet

BRANDING- & NETWORKINGFLÄCHEN

HINWEIS: Der Plan dient als Orientierung und erhebt keinen Anspruch auf finale Platzierung. Änderungen im Zuge der Veranstaltungsplanung sind möglich.

OBERGESCHOSS



ERDGESCHOSS



- | | |
|-----------|--|
| CATERING | LIVE ÜBERSETZUNGSLÖSUNG |
| TOILETTEN | ORIENTIERUNGS-TOUCHSCREEN |
| TREPPE | SPONSORENWAND MIT DIAMOND, PLATINUM, GOLD PARTNERN |
| LIFT | SPONSORENWAND MIT ALLEN PARTNERN |

DIAMOND PARTNERSHIP



MAXIMALE SPONSORSHIPS

2

BASISPREIS FÜR GDA-MITGLIEDER

€ 35.000,-

BASISPREIS FÜR EXTERNE

€ 40.000,-

EXKLUSIVE PRÄSENZ

Als Diamond Partner haben Sie mit einer der beiden folgenden Optionen die Möglichkeit, sich besonders prominent zu präsentieren: Als **EINZEL-SPONSOR DES WILLKOMMENSEMPFANGS** am 16. September verschaffen Sie sich und Ihrem Unternehmen eine exklusive Präsenz. Ebenso prominent können Sie sich und Ihr Unternehmen mit einem exklusiven **SPONSORING DES GALAABENDS** am 17. September positionieren.

NETWORKING

20 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung; um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket). Mit den im Paket enthaltenen Tickets erlangen Sie Zutritt an beiden Tagen.

DIAMOND PARTNER-LOUNGE:

Große branded & furnished Partnerlounge, prominent positioniert im Obergeschoss und mit Platz für private Treffen.

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Diamond Partner finden Sie prominente Erwähnung auf allen Kommunikationswegen – beispielsweise in der Begrüßung, beim Empfang und während der Veranstaltung. Ihr Logo wird sichtbar an allen Rückwänden und auf dem Veranstaltungsbanner. Diamond Partner werden in allen (digitalen) Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung prominent sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter, auf der Website, in Social Media-Beiträgen sowie bei möglichen Pressemitteilungen, in Interviews und AV-Materialien.

THOUGHT LEADERSHIP

Sie haben die Möglichkeit, zum German Data-center Outlook beizutragen – bspw. mit einem Fachartikel, oder einem Interview. Das Magazin wird auf der Veranstaltung ausgehändigt und anschließend zum Download bereitgestellt sowie auf allen Veranstaltungen und Messeauftritten der GDA ausgehändigt.

SPRECHER AUF DEM PODIUM

Als Diamond Partner tragen Sie aktiv mit Input zur Konferenz bei, indem Sie einen Unternehmensvertreter als Experten empfehlen. Die Positionierung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Agenda-Komitee im Hauptprogramm der Konferenz.

DINNER-TABLE AM GALAABEND

Als Diamond Partner erhalten Sie Ihren eigenen Tisch mit 10 Personen beim Dinner im Rahmen des Galaabends. Sie können Ihr eigenes Netzwerk zur Teilnahme einladen.

IMPRESSIONEN DIAMOND PARTNERSHIP



MÖGLICHES ADD-ON

HOSTING EINES WORKSHOPS € 5.000,-

Veranstalten Sie einen 60-minütigen Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl – in Absprache mit der GDA – am 2. Konferenztag

PLATINUM PARTNERSHIP



MAXIMALE SPONSORSHIPS

BASISPREIS FÜR GDA-MITGLIEDER

€ 25.000,-

BASISPREIS FÜR EXTERNE

€ 30.000,-

EXKLUSIVE PRÄSENZ

Mit einer der folgenden Optionen haben Sie die Möglichkeit, sich als Platinum Partner zu positionieren: Sie präsentieren sich als **REGISTRATION SPONSOR** inklusive des Brandings des Anmeldebereichs und der Lanyards. Oder Sie übernehmen das **SPONSORING DER NETWORKING-APP**, die den Konferenzteilnehmern bereits im Vorfeld und während der Veranstaltung die Terminvereinbarung und das Kontakt-Management via Smartphone ermöglicht. Als **ORIENTATION SPONSOR** sichern Sie sich das Branding der Hinweise zur Navigation innerhalb der VILCO. Eine weitere Option ist das **SPONSORING DES ZIMMERKONTINGENTS** im angrenzenden Dorint Parkhotel – inklusive Branding der Zimmerkarten und einem Willkommenspaket in Ihrem Corporate Design auf den Zimmern der Konferenzgäste. Entscheiden Sie sich für das **SPONSORING DER ÜBERSETZUNGS-APP**, ermöglichen Sie mit Ihrer Unterstützung die mehrsprachige Teilnahme an der GDACon: Die Konferenzinhalte werden den Teilnehmern in Echtzeit über das Smartphone in der gewünschten Sprache zugänglich gemacht.

NETWORKING

15 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung: um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket). Mit den im Paket enthaltenen Tickets erlangen Sie Zutritt an beiden Tagen.

PLATINUM PARTNER-LOUNGE

Branded & furnished Partnerlounge, positioniert im Obergeschoss und mit Platz für private Treffen.

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Platinum Partner finden Sie Erwähnung auf allen Kommunikationswegen – beispielsweise in der Begrüßung, beim Empfang und während der Veranstaltung. Ihr Logo wird sichtbar an allen Rückwänden und auf dem Veranstaltungsbanner. Platinum Partner werden auf allen (digitalen) Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung prominent sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter, auf der Website, in Social Media-Beiträgen sowie bei möglichen Pressemitteilungen oder in Interviews.

THOUGHT LEADERSHIP

Sie haben die Möglichkeit, zum German Datacenter Outlook beizutragen – bspw. mit einem Fachartikel, oder einem Interview. Das Magazin wird auf der Veranstaltung ausgehändigt und anschließend zum Download bereitgestellt sowie auf allen Veranstaltungen und Messeauftritten der GDA ausgehändigt.

SPRECHER AUF DEM PODIUM

Als Platinum Partner tragen Sie aktiv mit Input zur Konferenz bei, indem Sie einen Unternehmensvertreter als Experten empfehlen. Die Positionierung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Agenda-Komitee im Hauptprogramm der Konferenz.

DINNER-TABLE AM GALAABEND

Als Platinum Partner erhalten Sie Ihren eigenen Tisch mit 10 Personen beim Dinner im Rahmen des Galaabends. Sie können Ihr eigenes Netzwerk zur Teilnahme einladen.

IMPRESSIONEN PLATINUM PARTNERSHIP



MÖGLICHES ADD-ON

HOSTING EINES WORKSHOPS € 5.000,-

Veranstalten Sie einen 60-minütigen Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl – in Absprache mit der GDA – am 2. Konferenztag

GOLD PARTNERSHIP

MAXIMALE SPONSORSHIPS
 10

BASISPREIS FÜR GDA-MITGLIEDER

€ 15.000,-

BASISPREIS FÜR EXTERNE

€ 20.000,-

Im Rahmen einer **GOLD PARTNERSHIP** haben Sie die Möglichkeit, ein Produkt aus der nebenstehenden Liste auszuwählen, um sich und Ihr Unternehmen zu präsentieren.

NETWORKING

10 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung: um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket). Mit den im Paket enthaltenen Tickets erlangen Sie Zutritt an beiden Tagen.

NETWORKING TABLE

Branded High Table, positioniert im Erdgeschoss und mit Platz für private Treffen.

MARKETING / COMMUNICATION

Als Gold Partner finden Sie Erwähnung auf ausgewählten Kommunikationswegen, Ihr Logo wird auf Veranstaltungsbannern sichtbar sein. Gold Partner werden auf ausgewählten Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung kom-

muniziert – beispielsweise im Newsletter, auf der Website und in Social Media-Beiträgen.

THOUGHT LEADERSHIP

Sie finden mit einem Zitat Erwähnung im German Datacenter Outlook. Das Magazin wird auf der Veranstaltung ausgehändigt und anschließend zum Download zur Verfügung gestellt sowie auf allen Veranstaltungen und Messeauftritten der GDA ausgehändigt.

SPRECHER AUF DEM PODIUM

Tragen Sie aktiv mit Input zur Konferenz bei und empfehlen Sie dem Agenda-Komitee einen Unternehmensvertreter als Experten einer Panel-diskussion.

PARTNERSHIP OPTIONEN

OPENING SNACKS: Branding des Snack-Büffets am 1. Konferenztag (Servietten, Erfrischungstücher, ...)

FRÜHSTÜCK: Branding der Frühstücksstation am 2. Konferenztag (Servietten, Brötchenbänder, ...)

MITTAGESSEN: Branding des Mittagessen-Büffets am 2. Konferenztag (Servietten, Erfrischungstücher, ...)

SWEETS STATION: Branding der Sweets Station / Candy-Bar am 2. Konferenztag (Bar, Süßigkeiten-Tüten, Schokoladenverpackung ...)

SMOOTHIE BAR: Branding der Smoothie-Bar am 2. Konferenztag (Bar, Servietten, ...)

SCHÜRZEN: Branding der Schürzen des Service-Personals

LADESTATION: Branding des Handy-Spints

COFFEE: Branding der Kaffeestationen an beiden Tagen (Bar, Zuckertüten, Milchdöschen)

BLUMENTÖPFE: Branding der Blumentöpfe (mit Freiform-Stickern)

SITZWÜRFEL: Branding von Sitzwürfeln im Networking-Bereich

FACHBEITRAG IM DATACENTER OUTLOOK: Veröffentlichen Sie einen Fachbeitrag oder ein Interview im Datacenter Outlook Germany.

IMPRESSIONEN GOLD PARTNERSHIP



MÖGLICHE ADD-ONS

DINNER-TABLE AM GALAABEND € 5.000,-

Ermöglichen Sie Ihrem Team und Ihren Geschäftspartnern (10 Personen) die Teilnahme am Galaabend an einem gebrandeten Tisch

HOSTING EINES WORKSHOPS € 5.000,-

Veranstalten Sie einen 60-minütigen Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl – in Absprache mit der GDA – am 2. Konferenztag

FACHBEITRAG IM DATACENTER OUTLOOK € 2.000,-*

* Insofern nicht als Option des GOLD SPONSORINGS gewählt.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

SILVER PARTNERSHIP

BASISPREIS FÜR GDA-MITGLIEDER

€ 9.000,-

BASISPREIS FÜR EXTERNE

€ 11.500,-

Profitieren Sie mit einer **SILVER PARTNERSHIP** von der Sichtbarkeit Ihres Unternehmens auf Deutschlands wichtigstem Event der Rechenzentrumsbranche.

NETWORKING

7 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung: um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren. Mit den im Paket enthaltenen Tickets erlangen Sie Zutritt an beiden Tagen.

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Silver Partner finden Sie Erwähnung auf ausgewählten Kommunikationswegen, Ihr Logo wird auf Veranstaltungsbannern im Foyer sowie in der Free Networking Area sichtbar sein. Silver Partner werden auf ausgewählten Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung kommuniziert – beispielsweise im Newsletter und auf der Website.



MÖGLICHE ADD-ONS

NETWORKING TABLE € 2.000,-

Branded High Table, positioniert im Erdgeschoss und mit Platz für private Treffen

DINNER-TABLE AM GALAABEND € 5.000,-

Ermöglichen Sie Ihrem Team und Ihren Geschäftspartnern (10 Personen) die Teilnahme am Galaabend an einem gebrandeten Tisch

HOSTING EINES WORKSHOPS € 5.000,-

Veranstalten Sie einen 60-minütigen Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl – in Absprache mit der GDA – am 2. Konferenztag

**FACHBEITRAG IM DATACENTER OUTLOOK
€ 3.000,-**

DATACENTER OUTLOOK GERMANY

Der Datacenter Outlook Germany ist eine Publikation der German Datacenter Association, die jährlich im Rahmen der German Datacenter Conference veröffentlicht wird und in deutscher sowie in englischer Sprache erscheint. Ebenso wie die vielen Keynotes und Diskussionen der GDACon skizziert die Publikation sowohl den aktuellen Stand des Rechenzentrumsstandort Deutschland – hinsichtlich Marktwachstum, Nachhaltigkeit und Trends – setzt ihn in den europäischen Kontext und gibt einen Ausblick auf Entwicklungen der nahen Zukunft.

Entsprechend ihrer Expertise beleuchten die Fachartikel der Partner aktuelle Fragestellungen, Herausforderungen und Chancen aus unterschiedlichen Perspektiven des Ökosystems der Rechenzentren. Ebenso kommen die zahlreichen Sprecher der GDACon, die mit ihrer Expertise in Vorträgen und Diskussionen zum Gelingen der Veranstaltung beitragen, im Outlook zu Wort und zeichnen mit ihren Einschätzungen ein ganzheitliches Bild. Beiträge zu aktuellen Public Affairs-Aktivitäten und Bemühungen der GDA runden das Magazin ab.

Das Magazin wird anlässlich der GDACon veröffentlicht, liegt vor Ort in gedruckter Form aus und wird anschließend über die Kanäle der GDA beworben und zum Download bereitgestellt sowie auf allen Veranstaltungen und Messeauftritten der GDA ausgehändigt.



<https://www.germandatacenters.com/datacenter-outlook/datacenter-outlook-germany-2025/26/>

BRONZE

PARTNERSHIP

BASISPREIS FÜR GDA-MITGLIEDER

€ 5.000,-

BASISPREIS FÜR EXTERNE

€ 7.500,-

Das Bronze-Paket eignet sich perfekt für Unternehmen, die mit einer kleinen Gruppe die Konferenz besuchen.

NETWORKING

4 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung: um das eigene Team zu registrieren oder ausgewählte Kontakte einzuladen. Mit den im Paket enthaltenen Tickets erlangen Sie Zutritt an beiden Tagen.

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Bronze Partner wird Ihr Logo auf Veranstaltungsbannern im Foyer sowie in der Free Networking Area sichtbar sein. Bronze Partner werden auf ausgewählten Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter und auf der Website.



MÖGLICHE ADD-ONS

NETWORKING TABLE € 2.000,-

Branded High Table, positioniert im Erdgeschoss und mit Platz für private Treffen

DINNER-TABLE AM GALAABEND € 5.000,-

Ermöglichen Sie Ihrem Team und Ihren Geschäftspartnern (10 Personen) die Teilnahme am Galaabend an einem gebrandeten Tisch

HOSTING EINES WORKSHOPS € 5.000,-

Veranstalten Sie einen 60-minütigen Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl – in Absprache mit der GDA – am 2. Konferenztag



SUPPORTER

BASISPREIS FÜR GDA-MITGLIEDER

€ 2.500,-

BASISPREIS FÜR EXTERNE

€ 5.000,-

Mit dem Supporter-Paket verbinden Sie Ihren Besuch auf der German Datacenter Conference mit der Sichtbarkeit Ihres Unternehmens.

NETWORKING

Mit 2 kostenlosen Eintrittskarten erlangen Sie Zutritt an beiden Konferenztagen.

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Supporter wird Ihr Logo auf Veranstaltungsbannern im Foyer sowie in der Free Networking Area sichtbar sein.

MÖGLICHES ADD-ON

NETWORKING TABLE € 2.000,-

